

Kulturdirektion

Antrag zur Teilnahme am Erfurter Weihnachtsmarkt vom 25. November 2025 bis zum 22. Dezember 2025

Antragsschluss: 30. April 2025

Grundsätzlich bewerben Sie sich mit diesem Antrag für einen Standplatz auf dem Erfurter Weihnachtsmarkt, der an folgenden Standorten stattfindet: Domplatz, Fischmarkt, Schlösserbrücke, Anger, Willy-Brandt-Platz

1. Angaben zum Antragsteller

Name, Vorname des Bewerbers (ausgeschriebener Vorname) oder Firmenname

Führungszeugnis/Führungszeugnisse beantragt auf den/die Namen (Punkt 5.1 der Hinweise beachten!)

Anschrift (Gewerbesitz), Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort, Bundesland

Telefonnummer

Telefonnummer Mobil

Fax-Nummer

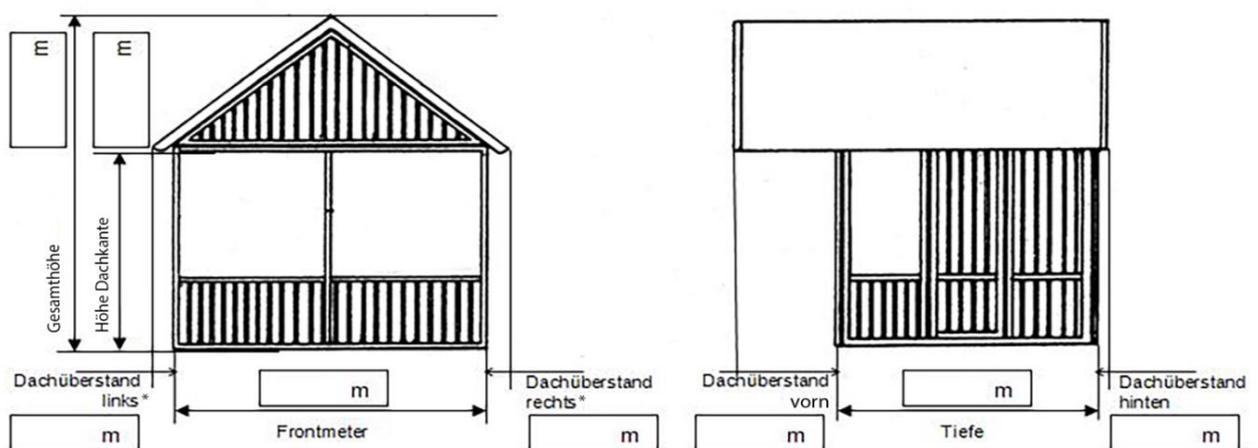
E-Mail-Adresse

2. Verkaufshaus

2.1 Verfügen Sie über ein **mietereigenes** Verkaufshaus?

Bitte fügen Sie gut erkennbare Farbfotos vom mietereigenen Verkaufshaus bei – Punkt 5.4 der Hinweise beachten! Bei den Maßangaben zu den Höhen Punkt 3 der Hinweise beachten!

Ja. Nein.



* Bei den Angaben zu den Dachüberständen rechts und links ist zu beachten, dass hier auch angebrachte Leuchtmittel/Dekoelemente bei der Maßangabe mit zu berücksichtigen sind.

Die Tür öffnet

Breite der Eingangstür

nach innen. nach außen.

Meter

(Bei Öffnung der Tür nach innen werden 0,80 Meter zu den Frontmetern vom Veranstalter dazugerechnet, um ein Erreichen der Tür zu sichern, wenn vom Bewerber die Breite der Eingangstür nicht angegeben wurde.)

Bitte kreuzen Sie an, in welcher Wand (Front, Seite links/rechts/hinten) und in welchem der drei Bereiche je Wand sich die Tür befindet (vom Kunden aus gesehen):

		links	Mitte	rechts		
	hinten	hinten			hinten	
	Mitte	links		rechts	Mitte	
	vorn	Front (vorn)			vorn	
		links	Mitte	rechts		

2.2 Benötigen Sie ein **stadteigenes** Verkaufshaus?

Bei Anmietung eines stadteigenen Verkaufshauses bitte die Punkte 5.5 und 10 der Hinweise beachten!

Nein. Ja, bitte ankreuzen: (Bitte die entsprechende Anlage verwenden.)

- Bereich **Domplatz**

Verkaufshaus Typ 1

Verkaufshaus Typ 2 - 4,00 Meter (eine Hälfte vom Doppelhaus)

Verkaufshaus Typ 2 - 8,00 Meter (Doppelhaus komplett; vom Doppelhaus komplett stehen nur zwei Stück zur Verfügung.)

- Bereich **Anger**

Verkaufshaus Typ 3 (Bender-Hütte)

2.3 Wurden am mieter eigenen Verkaufshaus bauliche Veränderungen/Ergänzungen gegenüber der letzten Teilnahme am Erfurter Weihnachtsmarkt vorgenommen?

Nein. Ja, bitte nachfolgend benennen:

Bauliche Veränderungen am mieter eigenen Verkaufshaus gegenüber der letzten Teilnahme am Erfurter Weihnachtsmarkt:

Wann war die letzte Teilnahme? Bitte das Jahr eintragen:

2.4 Eigenerklärung zur Dacheindeckung

Mein Verkaufshaus verfügt über folgende Dacheindeckung:

- Schindeln Material: Farbe:
 Plane Farbe:
 Sonstiges

2.5 Nur für Geschäfte nach Schaustellerart!

Fügen Sie bitte zwingend gut erkennbare Farbfotos bei!

Bezeichnung/Name des Geschäftes

Frontmeter in Meter

Tiefe in Meter

Höhe in Meter

Ist Ihr Geschäft barrierefrei?

- Nein. Ja.

Besteht grundsätzlich die Möglichkeit, die Fahrgäste vor schlechtem Wetter/Kälte zu schützen?

- Nein. Ja, bitte benennen:

Gibt es familienfreundliche Angebote?

- Nein. Ja, folgende:

3. Zusätzliche Angaben (Bitte unbedingt ausfüllen!)

3.1 Strom (Bitte Punkt 8 der Hinweise beachten!)

Anschlusswert: Kilowatt

Stromanschluss (Angabe gilt als verbindliche Berechnungsgrundlage!)

- 16 Ampere/230 Volt (Schuko-Stecker), Anzahl:
 16 Ampere/400 Volt, Anzahl:
 32 Ampere, Anzahl:
 63 Ampere, Anzahl:
 125 Ampere, Anzahl:
 Direktanschluss (ohne Stecker), Anzahl:

3.2 Benötigen Sie einen Wasseranschluss? (Bitte Punkt 8 der Hinweise beachten!)

- Nein. Ja, Anzahl:

3.3 Werden im Verkaufshaus Geräte mit Flüssiggasflaschenanschluss betrieben? (Bitte Punkt 14 der Hinweise beachten!)

- Nein. Ja, Anzahl:

Zweck der Nutzung

3.4 Benötigen Sie zusätzliche Fläche? (Bitte Punkt 13 der Hinweise beachten!)

Nein. Ja, für:

Stehische (Bitte gut erkennbare Farbfotos beifügen!)

Anzahl	Größe je Tisch	Überdachung
	Meter x Meter	<input type="radio"/> Ja. <input type="radio"/> Nein.
	Meter x Meter	<input type="radio"/> Ja. <input type="radio"/> Nein.
	Meter x Meter	<input type="radio"/> Ja. <input type="radio"/> Nein.

Kühlwagen (Breite x Tiefe inklusive Deichsel)

Meter x Meter

Sonstiges (Breite x Tiefe)

Art der zusätzlich benötigten Fläche

Meter x Meter

Meter x Meter

3.5 Ist Ihr Verkaufshaus für Besucher des Weihnachtsmarktes begehbar?
(Gilt für alle mietereigenen Verkaufshäuser.)

Nein. Ja.

3.6 Integrierte Steh- und/oder Sitzplätze im Verkaufshaus

Gilt **nur** für die Kategorie „**Getränke**“ – siehe Punkt 11 der Hinweise.

Eine bemaßte Skizze sowohl vom Verkaufshaus als auch vom Bereich der überdachten Fläche für Steh- und/oder Sitzplätze ist zwingend beizufügen!

Gesamtfläche des Verkaufsstandes (ohne Dachüberstände)

Quadratmeter

davon Bereich der überdachten Fläche für Steh- und/oder Sitzplätze, muss mindestens 30 Prozent von der Gesamtfläche betragen; dabei ist zu beachten, dass die Fläche vor mindestens einem Thekenbereich nicht mitgerechnet wird, da dieser als Anstellbereich für Kunden, die nicht im direkten Bereich der Steh- und/oder Sitzplätze verweilen, genutzt werden muss

Quadratmeter

Prozent

Anzahl der Stehplätze:

Anzahl der Sitzplätze:

Ist ein Holzfußboden im Bereich der überdachten Fläche für Steh- und/oder Sitzplätze vorhanden?

Nein. Ja.

3.7 Verfügt Ihr begehbares Verkaufshaus über Sitz- und/oder Stehplätze?

Gilt **nur** für die Kategorie „**Imbiss und Getränke**“.

Nein. Ja. Anzahl Sitzplätze:

Anzahl Stehplätze:

3.8 Eigenerklärung zu Beleuchtung/Lichtelementen/leuchtenden beziehungsweise beleuchteten Dekoelementen innen und außen im und am Verkaufshaus
Die Verwendung von Kappenleuchten/Lichtschläuchen/blinkenden Lichtern/Lauflicht ist nicht gestattet!

Sind **außen** am Verkaufshaus Lichtelemente/Beleuchtung/leuchtende beziehungsweise beleuchtete Dekoelemente angebracht?

Nein. Ja, bitte benennen und Farbfotos beifügen:

Sind **innen** im Verkaufshaus Dekolichter/Lichter zur Warenausleuchtung/leuchtende beziehungsweise beleuchtete Dekoelemente angebracht?

Nein. Ja, bitte benennen und Farbfotos beifügen:

4. Warenangebot

Bitte die Punkte 5.3 und 9 der Hinweise beachten!

Anlage ist beigefügt.

4.1 Angaben zu Bio-Produkten

Werden Bio-Produkte verkauft?

Nein. Ja, die gültigen Zertifikate sind in Kopie beigefügt.

Benennung der Bio-Produkte

Anzahl der Bio-Produkte

4.2 Angaben zu Fair-Trade-Produkten

Werden Fair-Trade-Produkte verkauft?

Nein. Ja, die gültigen Nachweise sind in Kopie beigelegt.

Benennung der Fair-Trade-Produkte

Anzahl der Fair-Trade-Produkte

4.3 Eigenerklärung zu regionalen Produkten/Zutaten aus Thüringen

„Der Begriff „Region“ ist gesetzlich nicht definiert und wird unterschiedlich verwendet. Ein regionales Produkt sollte daher „aus der Region für die Region“ sein. Dann wird es innerhalb einer abgegrenzten Region erzeugt, verarbeitet und vermarktet.“

[Regionale Lebensmittel – nicht immer aus der Region Verbraucherzentrale.de](https://www.verbraucherzentrale.de/regionale-lebensmittel)

(01.02.2024)

Werden regionale Produkte verkauft beziehungsweise einzelne regionale Zutaten verwendet?

Nein. Ja.

Anzahl der regionalen Produkte:

Anzahl der regionalen Zutaten:

Benennung der regionalen **Produkte** mit Herkunftsort:

Benennung der regionalen **Zutaten** mit Herkunftsort:

4.4 Produkte aus eigener betrieblicher Herstellung

Nein. Ja, bitte benennen: (Prozentualen Anteil am Gesamtassortiment angeben)

4.5 Produkte nach eigener Ideenschöpfung

Nein. Ja, bitte benennen:

4.6 Service- und Dienstleistungsangebote vor Ort

Nein. Ja, bitte benennen:

4.7 Neue Sortimente zum Vorjahr

Nein. Ja, bitte benennen:

4.8 Werden Vorführungen vor Ort zur Präsentation des Handwerkes durchgeführt?

Nein. Ja, bitte beschreiben:

4.9 Verkaufen Sie Produkte, die extra für den Erfurter Weihnachtsmarkt hergestellt wurden und grundsätzlich hier verkauft werden? Diese Produkte müssen einen direkten Bezug zum Erfurter Weihnachtsmarkt beziehungsweise zur Stadt Erfurt haben.

Nein. Ja, bitte benennen und Farbfotos/Entwurfsansichten beifügen:

4.10 Haben Sie Artikel, auf denen der Erfurter Weihnachtsmarkt beziehungsweise die Stadt Erfurt präsentiert werden und die grundsätzlich nur während des Erfurter Weihnachtsmarktes zum Einsatz kommen und dafür hergestellt wurden, zum Beispiel Tassen, Gläser, Papiertüten, Stoffbeutel, Fahrchips und so weiter?

Nein. Ja, bitte benennen und Farbfotos/Entwurfsansichten beifügen:

5. Eigenerklärungen zu

5.1 Angaben zu Insolvenzverfahren und Liquidation

Ich erkläre/Wir erklären, dass ein Insolvenzverfahren oder ein vergleichbares gesetzlich geregeltes Verfahren weder beantragt noch eröffnet wurde, ein Antrag auf Eröffnung nicht mangels Masse abgelehnt wurde und sich mein/unser Unternehmen nicht in Liquidation befindet.

Sofern es im Zeitraum des Bewerbungs- beziehungsweise des Auswahlverfahrens zu einem Antrag auf Insolvenzverfahren oder ein vergleichbares gesetzlich geregeltes Verfahren kommen sollte, ist dies umgehend zwingend der Abteilung Events und Großveranstaltungen der Kulturdirektion der Stadtverwaltung Erfurt schriftlich mitzuteilen.

Ein Insolvenzplan wurde rechtskräftig bestätigt, auf Verlangen werde ich/werden wir ihn vorlegen.

5.2 Angaben, dass nachweislich keine schwere Verfehlung begangen wurde, die die Zuverlässigkeit als Bewerber in Frage stellt

Ich erkläre/Wir erklären, dass

für mein/unser Unternehmen **keine** Ausschlussgründe gemäß Paragraf 123 oder Paragraf 124 des Gesetzes gegen Wettbewerbs-Beschränkungen vorliegen.

ich/wir in den letzten zwei Jahren **nicht** aufgrund eines Verstoßes gegen Vorschriften, der zu einem Eintrag im Gewerbezentralregister geführt hat, mit einer Freiheits-

strafe von mehr als drei Monaten oder einer Geldstrafe von mehr als 90 Tagessätzen oder einer Geldbuße von mehr als 2.500 Euro belegt worden bin/sind.

- für mein/unser Unternehmen **ein** Ausschlussgrund gemäß Paragraph 124 des Gesetzes gegen Wettbewerbs-Beschränkungen vorliegt.
- zwar für mein/unser Unternehmen **ein** Ausschlussgrund gemäß Paragraf 123 des Gesetzes gegen Wettbewerbs-Beschränkungen vorliegt, ich/wir jedoch für mein/unser Unternehmen Maßnahmen zur Selbstreinigung ergriffen habe/n, durch die für mein/unser Unternehmen die Zuverlässigkeit wiederhergestellt wurde.

5.3 Angaben zur Zahlung von Steuern, Abgaben und Beiträgen zur gesetzlichen Sozialversicherung

Ich erkläre/Wir erklären, dass ich/wir meine/unsere Verpflichtung zur Zahlung von Steuern und Abgaben sowie der Beiträge zur gesetzlichen Sozialversicherung, soweit sie der Pflicht zur Beitragszahlung unterfallen, ordnungsgemäß erfüllt habe/haben.

Mir/Uns ist bekannt, dass die jeweils genannten Bestätigungen/Nachweise zu den Eigenenerklärungen auf gesondertes Verlangen des Erlaubnisgebers innerhalb der gesetzten angemessenen Frist vorgelegt werden müssen und mein/unser Teilnahmeantrag ausgeschlossen wird, wenn die Unterlagen nicht vollständig innerhalb dieser Frist vorgelegt werden.

6. Verpflichtung des Bewerbers zur Beachtung der ILO-Kernarbeitsnormen

Feststellung betroffener Warengruppen

6.1 Enthält die Lieferung Produkte, die in Afrika, Asien oder Lateinamerika hergestellt beziehungsweise bearbeitet werden oder wurden, oder werden solche Produkte (betrifft nur die unter Punkt 6.2 aufgeführten Warengruppen) im Rahmen der Erbringung der Teilnahme verwendet?

Nein. Ja, erforderliche Angaben in Abschnitten 6.2 und 6.3:

6.2 Zutreffendes bitte ankreuzen, falls Punkt 6.1 bejaht wurde!

Erklärung über die

Lieferung

Verwendung im Rahmen der Teilnahme am Erfurter Weihnachtsmarkt

von folgenden **Waren/Warengruppen**:

- 1. Bekleidung** (zum Beispiel Arbeitskleidung, Uniformen, T-Shirts, Hemden, Hosen, Schuhe)
- 2. Stoffe und Textilwaren** (zum Beispiel Vorhangstoffe, Teppiche)
- 3. Naturkautschuk-Produkte** (zum Beispiel Einmal-/Arbeitshandschuhe, Reifen, Gummibänder)
- 4. Lederwaren, Gerbprodukte** (zum Beispiel Botentaschen)
- 5. Spielwaren**
- 6. Sportartikel** (zum Beispiel Bälle, Schläger, weiteres Zubehör)
- 7. Holz oder Holzprodukte**
- 8. Natursteine**

- 9. Agrarprodukte** (zum Beispiel Kaffee, Kakao, Orangen- oder Tomatensaft)
- 10. Produkte mit Materialanteilen aus den Warengruppen 2. bis 4.**
Mischprodukte mit Produktanteilen aus Warengruppen 2. bis 4. werden erfasst, soweit sie überwiegend Materialien aus einer oder mehreren dieser Warengruppen enthalten.
- 11. Produkte der Informations- und Kommunikationstechnik** (zum Beispiel Monitore, Notebooks, Tablets, Smartphones, PCs, Projektoren, Headsets)
- 12. Keramik beziehungsweise Produkte aus Kunststoff**
- 13. Produkte aus Filz**
- 14. Sonstiges:**

6.3 Bitte die entsprechende Erklärung ankreuzen und gegebenenfalls ausfüllen, falls Punkt 6.1 bejaht wurde!

Ich verpflichte mich/Wir verpflichten uns, die Teilnahme ausschließlich mit Waren auszuführen,

die nachweislich unter Beachtung der ILO-Kernarbeitsnormen gewonnen oder hergestellt worden sind. Als Nachweis ist dieser Erklärung zum Beispiel eine unabhängige Zertifizierung beigelegt.

für die ich zusichere/wir zusichern, dass sie unter Beachtung der ILO-Kernarbeitsnormen gewonnen oder hergestellt worden sind. Zum Beleg hierfür sind dieser Erklärung zum Beispiel eine Selbstverpflichtung, Verhaltenskodex und ähnliche Instrumente beigelegt.

Ich erkläre/Wir erklären, dass die

Vorlage eines Nachweises (unabhängige Zertifizierung, Selbstverpflichtung, Verhaltenskodex und ähnliche Instrumente) darüber, dass die vertraglich vereinbarte Lieferung der Waren unter Beachtung der ILO-Kernarbeitsnormen gewonnen oder hergestellt worden sind, nicht möglich ist. Trotz intensiven Bemühens konnten diesbezügliche Nachweise nicht ermittelt werden.

7. Veröffentlichung des Namens/des Namens der Firma

Mit der Veröffentlichung meines Namens/des Namens der Firma und des Sortiments im Internet und in anderen marktbezogenen Medien bin ich/sind wir

einverstanden. nicht einverstanden.

Name/Firma oder individuelle Bezeichnung/Internetadresse:

8. Angaben zur Gemeinnützigkeit des Unternehmens/Bewerbers

Handelt es sich beim Antragsteller/Bewerber um ein gemeinnütziges Unternehmen?
Wenn „ja“ angekreuzt wird, fügen Sie bitte den gültigen Feststellungsbescheid vom zuständigen Finanzamt der Bewerbung bei!

Nein. Ja, der gültige Feststellungsbescheid ist beigelegt.

9. Datenschutz

Die Datenschutzhinweise gemäß Artikel 13 der Datenschutz-Grundverordnung unter <https://www.erfurt.de/ef114471> habe ich zur Kenntnis genommen. Die ausführlichen Informationen werden auf Anfrage auch zugesandt.

Ich versichere, dass ich die Angaben wahrheitsgemäß nach bestem Wissen und Gewissen gemacht habe. Unrichtige Angaben können zum Ausschluss vom Erfurter Weihnachtsmarkt führen.

Ich habe die nachfolgenden Hinweise zur Kenntnis genommen.

- Ich füge alle geforderten Fotos bei. Mindestgröße für **alle** einzureichenden Fotos sind DIN A5 beziehungsweise 13 x 18 Zentimeter.
- Nur gültig für Getränkestände: Ich füge eine bemaßte Skizze vom Verkaufshaus sowie vom Bereich der überdachten Fläche für Steh- und/oder Sitzplätze bei.

Unterschrift des Antragstellers für die Punkte 1 - 9 des Antrages

(Stempel)

Ort, Datum

Wird von der Kulturdirektion ausgefüllt!

Wurde die Frist eingehalten?

Vollständig

Unvollständig, weil Folgendes fehlt:

Ja. Nein.

Beachten Sie bitte nachfolgende Hinweise!

1. Zur Teilnahme am Bewerbungsverfahren für das Wirtschaftsjahr 2025 ist es zwingend erforderlich, dass vollständige Bewerbungsunterlagen eingereicht werden. Eine Übernahme der Bewerbung aus dem Wirtschaftsjahr 2024, auch einzelner Details, zum Beispiel Fotos, die der Abteilung Events und Großveranstaltungen vorliegt, **ist ausgeschlossen**.
2. Zugelassen werden auf Grundlage der Weihnachtsmarktkonzeption nur Verkaufshäuser oder Geschäfte nach Schaustellerart mit Sortimenten, die entsprechend der Konzeption erlaubt sind und die dem Niveau und dem besonderen Charakter des Erfurter Weihnachtsmarktes entsprechen. Dabei ist auf ein ausgewogenes und stimmiges Warenangebot zu achten.

Ob diese Voraussetzungen vorliegen, entscheidet der Vermieter in jedem Einzelfall nach freiem Ermessen.

Es dürfen nur Waren und Leistungen angeboten werden, die vom Vermieter ausdrücklich schriftlich zugelassen worden sind. Die zugelassenen Waren und Leistungen müssen tatsächlich angeboten werden.

Aufgrund dessen, dass es konzeptionell beabsichtigt ist, dass sich der Erfurter Weihnachtsmarkt insbesondere weiter zu einem authentischen Weihnachtsmarkt mit entsprechenden Alleinstellungsmerkmalen entwickelt, werden Anbieter, die ihre Produkte direkt am Stand herstellen (zum Beispiel Glasbläser, Glasschleifer, Holzarbeiten und andere), sowie Anbieter mit regionalen Produkten, die typisch für Erfurt oder Thüringen sind, und zertifizierten Bio-Produkten mindestens im Sinne der einschlägigen EU-Gesetze und EU-Richtlinien zur Bewerbung aufgefordert.

3. Es werden nur Verkaufshäuser zugelassen, die der oben genannten Konzeption in Größe und Ausführung entsprechen. Grundvoraussetzung sind Holzhäuser beziehungsweise Geschäfte mit Holz verkleidet. Bratwurstroste beziehungsweise Grills dürfen nicht außerhalb des Verkaufshauses aufgestellt werden, ebenso Artikel aus dem Verkaufssortiment oder Dekorationsartikel. Die Dacheindeckung sollte vorwiegend in Grün oder Naturfarben erfolgen (davon ausgenommen sind die stadteigenen Verkaufshäuser). Bei der Dacheindeckung, insbesondere mit Plane, ist darauf zu achten, dass diese B1-Qualität gemäß DIN 4102 entspricht (schwer entflammbar).

Die Mindesthöhe von allen in die Verkehrsfläche hineinragenden Aufbauten muss grundsätzlich 2,20 m betragen.

Klappen, die aus dem jeweiligen Verkaufshaus während der Öffnungszeiten herausragen, sind untersagt!

Bei der Angabe zur Gesamthöhe des Verkaufshauses ist zu beachten, dass hier der höchste Punkt des Daches anzugeben ist (ohne Berücksichtigung der Dachdekoration). Die Angaben zur Gesamthöhe sowie zur Höhe der Dachkante sind zwingend erforderlich!

Voraussetzung zur Teilnahme am Auswahlverfahren ist grundsätzlich eine bereits vorhandene, repräsentative Holzhütte, die entsprechend weihnachtlich gestaltet

wird (trifft für Anträge zur Teilnahme am Erfurter Weihnachtsmarkt mit einem stadteigenen Verkaufshaus nicht zu).

4. Die Antragsfrist endet am **30. April 2025**. Es gilt das Datum des Eingangs bei der Stadtverwaltung Erfurt. Die Antragsfrist ist unbedingt einzuhalten. **Verspätet und unvollständig eingegangene Anträge sowie Anträge und Fotos per E-Mail oder Fax beziehungsweise Fotos auf digitalen Datenträgern können nicht berücksichtigt werden.** Antragsteller, die bis zum **18. September 2025** keine Zusage erhalten haben, müssen davon ausgehen, dass ihr Antrag nicht berücksichtigt werden konnte. Eine separate Absage erfolgt nicht. Für die Erstellung eines Ablehnungsbescheides, welcher durch den Antragsteller schriftlich bei der Stadtverwaltung Erfurt, Kulturdirektion, Abteilung Events und Großveranstaltungen, abzufordern ist, wird eine Gebühr in Höhe von 50,00 Euro mit dem Bescheid erhoben.
5. Folgende Unterlagen sind aktuell vom Antragsteller einzureichen:
 - 5.1 Führungszeugnis zur Vorlage bei einer deutschen Behörde - Belegart O/Ausstellungsdatum 2025
 - für den Antragsteller bei Einzelunternehmen beziehungsweise
 - bei Firmen, sofern mehrere Gesellschafter/Geschäftsführer vorhanden sind, für jede Person.
 - 5.2 Bescheinigung in Steuersachen **im Original**, ausgestellt durch das zuständige Finanzamt - Ausstellungsdatum 2025.
 - 5.3 Gut erkennbare Farbfotos (Mindestgröße: DIN A5 beziehungsweise 13 x 18 Zentimeter) vom Warenangebot im Rahmen der Warenpräsentation/Verarbeitung im Verkaufshaus.
 - 5.4 Aktuelle, gut erkennbare, aussagekräftige Farbfotos, Mindestgröße DIN A5 beziehungsweise 13 x 18 Zentimeter (keine Nachtaufnahmen)
 - vom weihnachtlich gestalteten mietereigenen Verkaufshaus (vollständige Frontansicht - von Dachspitze beziehungsweise höchstem Punkt des Dachaufbaus [Dekoraktion] bis zur Unterkante des Verkaufshauses und vom äußersten Punkt Dachüberstand links bis zum äußersten Punkt Dachüberstand rechts; das Verkaufshaus muss auf dem Farbfoto formatfüllend abgebildet sein, ein umlaufender Rand von maximal 1 Zentimeter ist zulässig) beziehungsweise vom Geschäft nach Schaustellerart im geöffneten Zustand (stadteigenes Verkaufshaus siehe Punkt 5.5 der Hinweise)
 - von den vorhandenen Dekorationselementen
 - von der Dachdekoration sowie von der Dachform des Verkaufshauses.Die Fotos sind eine wichtige Grundlage für das Auswahlverfahren.
 - 5.5 Bei der Bewerbung für ein stadteigenes Verkaufshaus ist Folgendes zu beachten:
 - Der Vermieter dekoriert die Dachkante im Frontbereich mit beleuchtetem künstlichem Tannengrün.
 - Durch den Mieter sind zwingend die vorhandenen Einschlaghülsen im Frontbereich des Verkaufshauses sowie im Innenraum zur Befestigung von Deko-Elemente beziehungsweise weiteren Elementen, zum Beispiel Regale, zu nutzen.
 - Bewerber für ein stadteigenes Verkaufshaus müssen unter Verwendung der entsprechenden Anlage für die Innengestaltung mit Warenpräsentation sowie die Außengestaltung (die Dachkante im Frontbereich ist davon ausgenommen) jeweils einen Gestaltungsvorschlag (gegebenenfalls computersimulierte Dar-

stellung) vorlegen oder gut erkennbare Farbfotos von dem stadteigenen Verkaufshaus aus dem Jahr 2024 entsprechend den im Punkt 5.4 der Hinweise genannten Anforderung einreichen.

Der Gestaltungsvorschlag sowie die Fotos sind eine wichtige Grundlage für das Auswahlverfahren. Eine Teilnahme am Erfurter Weihnachtsmarkt 2025 bedingt die Umsetzung des vorgelegten Gestaltungsentwurfs.

- Das Aufstellen von Regalen im Verkaufshaus ist zu bevorzugen. Dafür sind die vorgegebenen Einschlaghülsen zu nutzen. Ein rückstandsloser Rückbau ist zu gewährleisten. Am stadteigenen Verkaufshaus dürfen grundsätzlich keine Beschädigungen entstehen.
 - Die stadteigenen Verkaufshäuser sind innen wirkungsvoll weihnachtlich zu dekorieren. Dafür sind die vorgegebenen Einschlaghülsen zu nutzen.
6. Das äußere Bild und die innere Aufmachung der mietereigenen Verkaufshäuser und Geschäfte nach Schaustellerart müssen vom Antragsteller auf eigene Kosten dem Flair des Erfurter Weihnachtsmarktes angepasst werden. Die mietereigenen Verkaufshäuser und Geschäfte nach Schaustellerart sind innen und außen wirkungsvoll weihnachtlich, insbesondere mit natürlichen Materialien, zu dekorieren. **Kappenleuchten, Lichtschläuche, blinkende Lichter und Lauflicht sind nicht gestattet!**
 7. Pro Antragsteller ist nur eine Zulassung möglich.
 8. Jedes mietereigene Verkaufshaus und jedes Geschäft nach Schaustellerart muss mit einer eigenen Zwischenzählereinrichtung für die Stromabnahme ausgestattet sein. Bei stadteigenen Verkaufshäusern wird diese vom Vermieter gestellt. Auf allen Flächen des Erfurter Weihnachtsmarktes ist das Heizen nur mit Elektrogeräten erlaubt. Ein Wasseranschluss kann nur bei Vorhandensein einer eigenen Zählereinrichtung zur Verfügung gestellt werden.
 9. Das Warenangebot/die Geschäftsart sind detailgenau zu beschreiben - Auflistung des **gesamten** Sortiments, welches Sie verkaufen möchten.
Antragsteller mit den Sortimenten Süßwaren, Imbiss und/oder Getränke verwenden dafür bitte die Anlage 2 des Antragsformulars.
Für Antragsteller mit dem Sortiment Getränke wird die Art der Verabreichung als Warenpräsentation bewertet, zum Beispiel Tasse, Glas. Entsprechende Farbfotos vom Warenangebot sind dazu beispielhaft dem Antrag beizufügen.
Antragsteller, die sich mit dem Sortiment "Imbiss und Getränke" bewerben, beachten bitte, dass in dieser Kategorie **maximal nur 10 Getränke ihrer Wahl** (bitte Einzelaufführung in der entsprechenden Anlage 2) zu beantragen sind, davon mindestens 2 alkoholfreie Getränke.
Ausführungen wie usw., etc., z. B. sind unzulässig! **Aussagekräftige, gut erkennbare Farbfotos vom Warensortiment sind zwingend beizufügen!** (Das Warenangebot ist eine wichtige Grundlage für das Auswahlverfahren. Reicht der Platz für die Eintragung nicht aus, dann bitte als Anlage beifügen.)
Auf eine Ausgewogenheit des Sortimentes sollte seitens des Antragstellers geachtet werden!
 10. In stadteigenen Verkaufshäusern sind grundsätzlich der Ausschank von Getränken und die Zubereitung von Speisen an Ort und Stelle nicht gestattet.
 11. In der Kategorie „Getränke“ werden grundsätzlich nur Verkaufshäuser mit integrierten Steh- und/oder Sitzplätzen zugelassen und die vorzugsweise mit einem

Holzfußboden ausgestattet sind. Die überdachte Fläche hat mindestens 30 Prozent der Fläche des Verkaufshauses zu betragen. Die vorhandenen Dachüberstände sind auf die 30 Prozent nicht anrechnungsfähig!

12. Auf Grundlage des Stadtratsbeschlusses vom 16. September 2015 zur Drucksache 1377/15 ist das Mehrwegsystem für Veranstaltungen der Stadt Erfurt, insbesondere der Kulturdirektion, ab 01. Januar 2017 im Kontext auch mit der Einwegkunststoffverbotsverordnung vom 20. Januar 2021 umfassend durchzusetzen. Insofern sind auch für Speisen und die Essenverabreichung ausschließlich Mehrweggeschirr bzw. essbare Behältnisse (Waffeln/Gebäcksteller) und im Ausnahmefall kompostierbare Behältnisse zu verwenden.

Die entsprechenden Regelungen untersagen das Inverkehrbringen von Trinkhalmen, Rührstäbchen, Luftballonstäben und Einweggeschirr aus konventionellem Plastik und aus "Bioplastik" sowie ab Januar 2022 die Ausgabe von leichten Plastiktragetaschen an Kundschaft. Ebenfalls vom Verbot betroffen sind Einweg-Behälter aus Styropor wie To-Go-Becher und Einweggeschirr aus Pappe, das nur zu einem kleinen Teil aus Kunststoff besteht oder mit Kunststoff überzogen ist.

Weitere zum Zeitpunkt der Antragstellung bzw. der Durchführung der Veranstaltung geltende Festlegungen diesbezüglich sind zu beachten.

13. Nur für Antragsteller mit Imbiss-, Getränke- und Süßwarensortiment:

Die Genehmigung einer zusätzlichen Lagerfläche oder eines zusätzlichen Behältnisses beziehungsweise von Stehtischen ist kostenpflichtig und muss ausdrücklich im Vertrag aufgeführt sein. Die Entscheidung über die Genehmigung trifft ausschließlich der Veranstalter. Bei der Beantragung sind die Art sowie die Länge und Breite aufzuführen.

14. Das Betreiben von Geräten mit Flüssiggasanschluss im Verkaufshaus ist nur noch im Ausnahmefall möglich. Die Entscheidung darüber trifft ausschließlich der Veranstalter und muss ausdrücklich in der Zulassung sowie im Vertrag aufgeführt sein. Eine zentrale Organisation der Gasbelieferung ist nicht vorgesehen.

15. Nicht zugelassene Waren sind insbesondere

- feuergefährliche oder leicht explodierende Waren und Handlungen, Schuss-, Hieb- und Stichwaffen sowie Munition, Kriegsspielzeuge, Spielzeugwaffen und Ähnliches
- Glücks- und Wahrsagebriefe, Horoskope
- Waren, deren Angebot gegen die guten Sitten verstoßen würden; auf den besonderen Charakter des Erfurter Weihnachtsmarktes ist Rücksicht zu nehmen
- Luft-, LED- und Gasballone
- Verkauf von jeglichen Waren im Umhergehen
- Geschäfte nach Schaustellerart, welche konzeptionell nicht vorgesehen sind
- Waren mit Symbolen und Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen (im Sinne von Paragraph 86a Strafgesetzbuch)
- mit Süßwaren gefüllte Spielwaren und sonstige Behältnisse
- Feuerzangenbowle (im Kessel produziert), da es sich hierbei um ein stark alkoholisches Getränk handelt, dessen Qualität bei langen Warmhaltephasen sowie durch die permanente Zuckerzufuhr nicht kontinuierlich gewährleistet werden kann

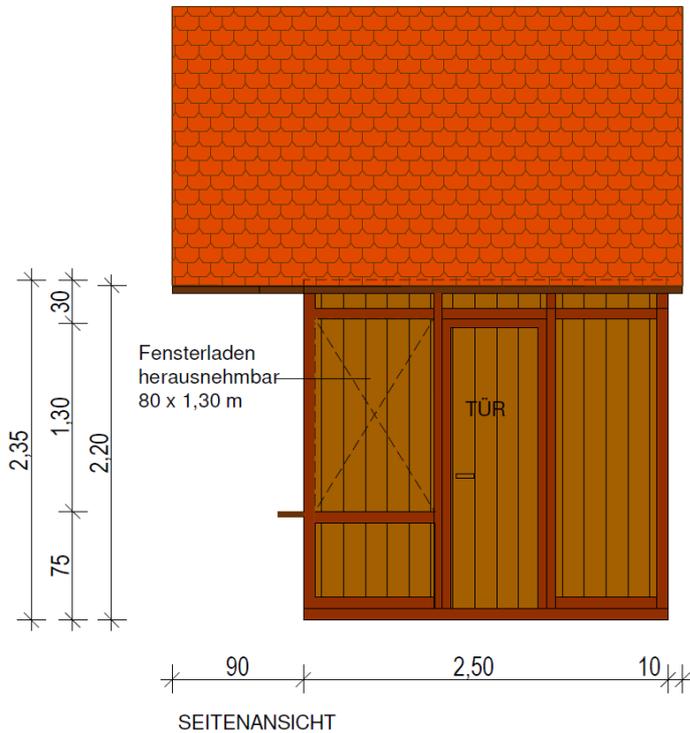
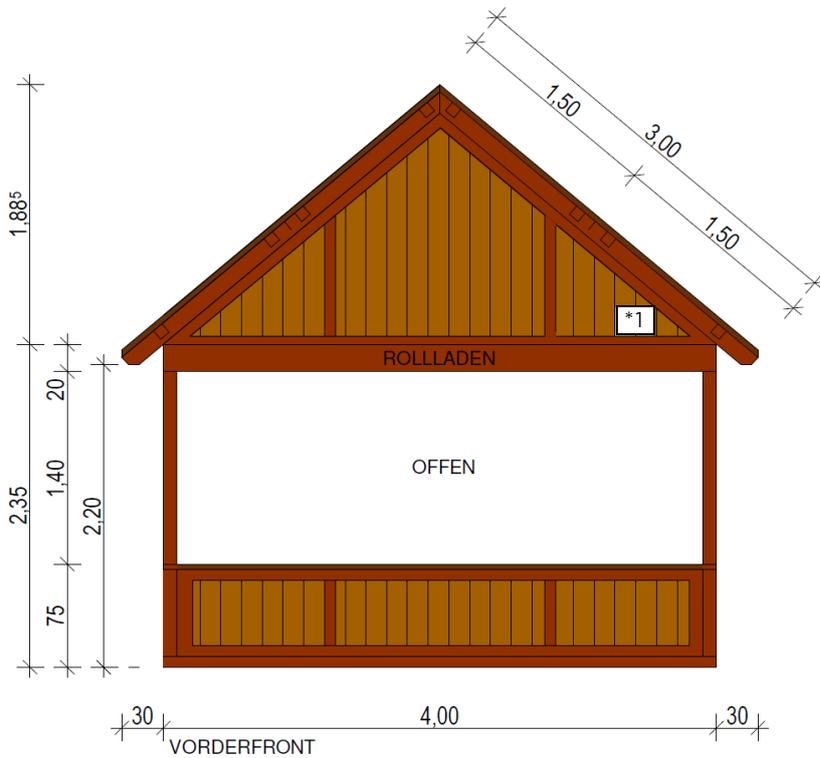
- Produkte, für deren Herstellung/Zubereitung offenes Feuer benötigt wird, zum Beispiel Flammlachs.
16. Bitte verzichten Sie bei Ihrer Bewerbung auf Folien, Mappen, Hefter oder Ähnliches sowie eine gebundene Form und auf das Zusenden von Katalogen.
17. Die Vergabe/Zulassung erfolgt unter Berücksichtigung der entsprechenden Eignungs- und Qualitätskriterien. Zur Beurteilung im Rahmen der Auswahl ist das Kriterium "Attraktivität" das einzige Vergabekriterium. Es werden insbesondere die folgenden Kriterien bewertet:
- **bei mietereigenem Verkaufshaus**
 - Attraktivität/Optik des Verkaufshauses (50 Prozent)
 - Art und Weise der Warenpräsentation (5 Prozent)
 - Ausgewogenheit des Sortiments (10 Prozent)
 - Attraktivität des Sortiments (10 Prozent)
 - Vorführungen vor Ort zur Präsentation des Handwerks (5 Prozent)
 - Produkte aus eigener betrieblicher Herstellung (5 Prozent)
 - Zertifizierte Bio-Produkte (2,5 Prozent)
 - Fair-Trade-Produkte (2,5 Prozent)
 - Regionale Produkte/Zutaten aus Thüringen (5 Prozent)
 - Service- und Dienstleistungsangebote vor Ort (5 Prozent)
 - **bei stadteigenem Verkaufshaus**
 - Attraktivität/Optik des Verkaufshauses (30 Prozent)
 - Art und Weise der Warenpräsentation beziehungsweise Gestaltungsvorschlag für Innen (10 Prozent)
 - Ausgewogenheit des Sortiments (10 Prozent)
 - Attraktivität des Sortiments (10 Prozent)
 - Eignung des Sortiments für das Verkaufshaus (15 Prozent)
 - Vorführung vor Ort zur Präsentation des Handwerks (5 Prozent)
 - Produkte aus eigener betrieblicher Herstellung (5 Prozent)
 - Zertifizierte Bio-Produkte (2,5 Prozent)
 - Fair-Trade-Produkte (2,5 Prozent)
 - Regionale Produkte/Zutaten aus Thüringen (5 Prozent)
 - Service- und Dienstleistungsangebote vor Ort (5 Prozent)
 - **bei Geschäften nach Schaustellerart**
 - Attraktivität/Optik/Zustand des Geschäftes (30 Prozent)
 - Weihnachtliche Gestaltung des Geschäftes (30 Prozent)
 - Familienfreundliche Angebote (20 Prozent)
 - Barrierefreiheit (10 Prozent)
 - Nostalgieeffekt (10 Prozent).
18. Alle einzureichenden Unterlagen sind in deutscher Sprache vorzulegen. Fremdsprachige Dokumente sind in beglaubigter Übersetzung in Deutsch vorzulegen.
19. Ausländische Bewerber haben vergleichbare nationale Dokumente dem Antrag beizufügen (bezieht sich auf die Punkte 5.1 und 5.2 der Hinweise).
20. Für den Nachweis der Tätigkeit als Kunsthandwerker sind folgende Unterlagen vom Antragsteller einzureichen:

- Nachweis, dass der Antragsteller als Kunsthandwerker tätig ist und als freiberuflicher Künstler steuerlich geführt wird (Eigenerklärung ist ausreichend bzw. Bescheinigung vom zuständigen Finanzamt im Original, Ausstellungsjahr 2025).
 - Nachweis, dass 80 Prozent der zu verkaufenden Produkte aus eigener betrieblicher Herstellung sind (Eigenerklärung ist ausreichend).
21. Ein Rechtsanspruch auf Zulassung und im Fall einer Zulassung auf Genehmigung des gesamten Warenangebotes, der Stehtische, des Kühlwagens sowie auf Zuteilung eines bestimmten Standplatzes besteht nicht.
22. Eine Haftung, dass die Veranstaltung tatsächlich und zu dem angegebenen Termin stattfindet, wird von der Landeshauptstadt Erfurt nicht übernommen. Unabhängig von der weiteren Verfahrensweise möchten wir Sie bereits jetzt darauf hinweisen, dass durch die Stadtverwaltung Erfurt ein Ausschluss von Schadensersatzansprüchen erfolgt, dies bedeutet unter anderem:
- Wird die Veranstaltung "Erfurter Weihnachtsmarkt" aufgrund hoheitlicher Eingriffe vor Vertragsbeginn oder während der Dauer der Veranstaltung abgesagt, steht der Stadtverwaltung Erfurt als Vermieterin ein Kündigungsrecht zu.
 - Sie als Teilnehmer/Mieter können von der Stadtverwaltung Erfurt als Vermieterin für die bei Zugang der Kündigung bereits getätigten vergeblichen Aufwendungen, zum Beispiel Kosten für die Bewerbungsunterlagen, keinen Ersatz verlangen und die zu diesem Zeitpunkt bereits erbrachten Leistungen nicht in Rechnung stellen.
 - Die Geltendmachung von Schadenersatzansprüchen durch den Mieter gegen die Vermieterin wird ausgeschlossen.
 - Im Falle der Absage vor Veranstaltungsbeginn des "Erfurter Weihnachtsmarktes" entfällt der Anspruch der Vermieterin gegen den Mieter auf Zahlung der vereinbarten Standmiete.
 - Sofern die Absage/Beendigung der Veranstaltung während der vertraglich vereinbarten Dauer erfolgt, entfällt der Anspruch der Vermieterin gegen den Mieter für den Zeitraum, in dem die Veranstaltung "Erfurter Weihnachtsmarkt" nicht stattfinden kann.
23. Blätter mit den Hinweisen sowie Blätter der Anlagen 1 bis 2, sofern diese vom Bewerber nicht ausgefüllt werden mussten, bitte der Bewerbung **nicht** beifügen!
24. Pop-up-Hütte: Dafür gibt es ein gesondertes Antragsformular, welches online unter <https://www.erfurt.de/ef114471> zur Verfügung steht. Antragsschluss ist der 2. Juni 2025.

2 Anlagen

Bereich Domplatz

Verkaufshaus Typ 1 - Einzelhaus mit Tür rechts vom Kunden aus gesehen

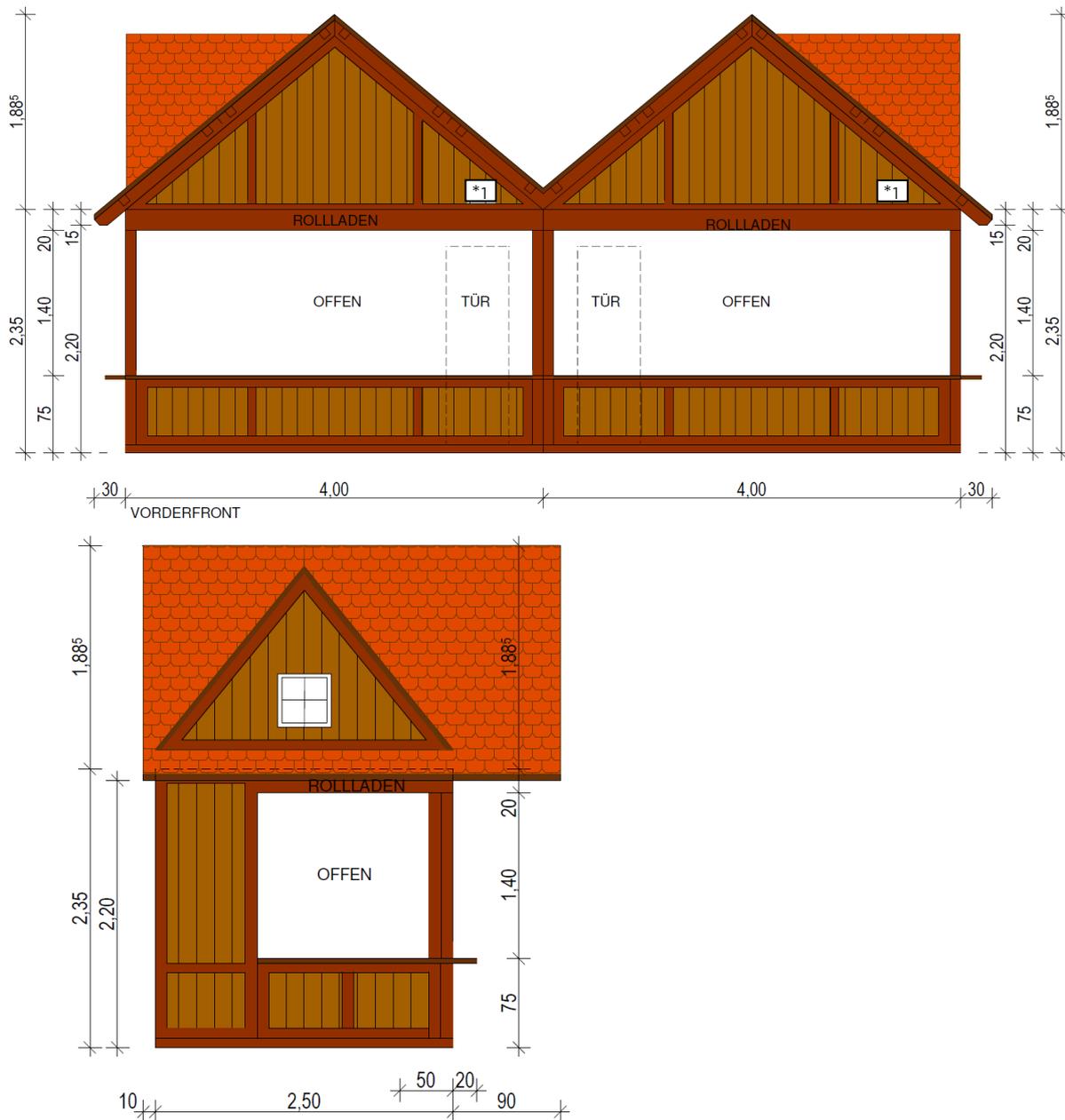


*1 Fläche für Schild mit Standnummer muss zwingend freigehalten werden!

Bereich Domplatz

Verkaufshaus Typ 2 - Doppelhaus

Das Doppelhaus besteht aus 2 separaten Verkaufshäusern, die einzeln oder zusammen vermietet werden. Die Tür befindet sich jeweils in der Rückfront. Durch den Mieter ist ein **Seitenverkauf** zu gewährleisten.



*1 Fläche für Schild mit Standnummer muss zwingend freigehalten werden!

Gestaltungsvorschlag

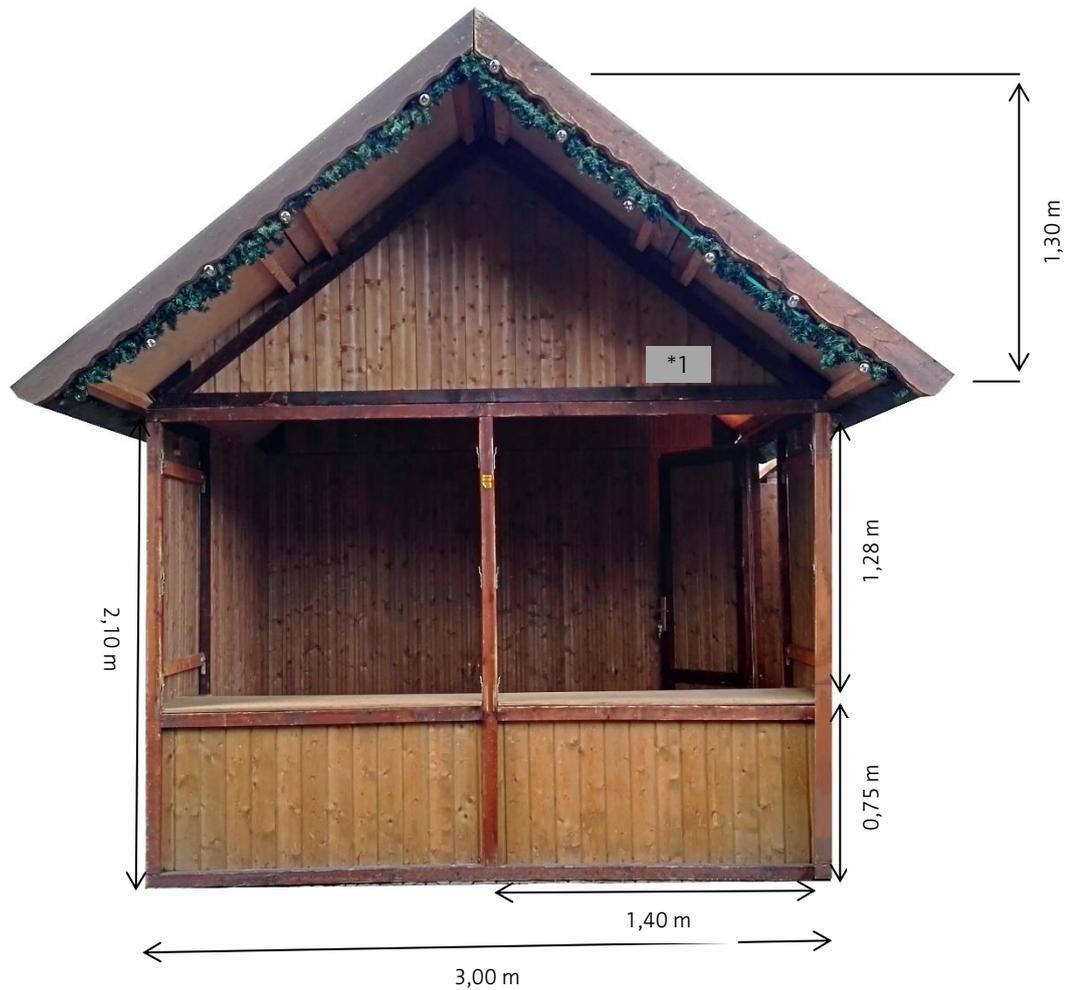
zur Bewerbung für ein stadteigenes Verkaufshaus

für die Innengestaltung/Warenpräsentation

(Maße - mit Dachüberstand rechts/links – Front:3,60 x Tiefe: 2,40 m)

Bereich Anger

Verkaufshaus Typ 3 (Bender-Hütte)



*1 Fläche für Schild mit Standnummer muss zwingend freigehalten werden!

Erfurter Weihnachtsmarkt 2025

Übersicht Produktauflistung - konkrete Sortimente (nur für Antragsteller mit Süßwaren, Imbiss- und Getränkesortiment)

Name, Vorname des Bewerbers

Anschrift (Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort)

Hinweis: Angegebene Produkte aus Ihrem Sortiment gelten nicht automatisch als genehmigt!

Getränkeangebot	Art der Verabreichung	Bitte ankreuzen!				Wird vom Veranstalter ausgefüllt!
		vegetarisch	glutenfrei	vegan	laktosefrei	nicht genehmigt
1.		<input type="checkbox"/>				
2.		<input type="checkbox"/>				
3.		<input type="checkbox"/>				
4.		<input type="checkbox"/>				
5.		<input type="checkbox"/>				
6.		<input type="checkbox"/>				
7.		<input type="checkbox"/>				
8.		<input type="checkbox"/>				
9.		<input type="checkbox"/>				
10.		<input type="checkbox"/>				
11.		<input type="checkbox"/>				
12.		<input type="checkbox"/>				
13.		<input type="checkbox"/>				
14.		<input type="checkbox"/>				
15.		<input type="checkbox"/>				
16.		<input type="checkbox"/>				

(Stempel)

Unterschrift des Veranstalters

Datum

Übersicht Produktauflistung - konkrete Sortimente (nur für Antragsteller mit Süßwaren, Imbiss- und Getränke-sortiment)

Getränkeangebot	Art der Verabreichung	Bitte ankreuzen!				Wird vom Veranstalter ausgefüllt!
		vegetarisch	glutenfrei	vegan	laktosefrei	nicht genehmigt
17.		<input type="checkbox"/>				
18.		<input type="checkbox"/>				
19.		<input type="checkbox"/>				
20.		<input type="checkbox"/>				
21.		<input type="checkbox"/>				
22.		<input type="checkbox"/>				
23.		<input type="checkbox"/>				
24.		<input type="checkbox"/>				
25.		<input type="checkbox"/>				
26.		<input type="checkbox"/>				
27.		<input type="checkbox"/>				
28.		<input type="checkbox"/>				
29.		<input type="checkbox"/>				
30.		<input type="checkbox"/>				
31.		<input type="checkbox"/>				
32.		<input type="checkbox"/>				
33.		<input type="checkbox"/>				
34.		<input type="checkbox"/>				
35.		<input type="checkbox"/>				

(Stempel)

Unterschrift des Veranstalters

Datum

Erfurter Weihnachtsmarkt 2025

Übersicht Produktauflistung - konkrete Sortimente (nur für Antragsteller mit Süßwaren, Imbiss- und Getränkesortiment)

Hinweis: Angegebene Produkte aus Ihrem Sortiment gelten nicht automatisch als genehmigt!

Name, Vorname des Bewerbers		Anschrift (Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort)				
Speisenangebot	Art der Verabreichung	Bitte ankreuzen!				Wird vom Veranstalter ausgefüllt!
		vegetarisch	glutenfrei	vegan	laktosefrei	nicht genehmigt
1.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Stempel)

Unterschrift des Veranstalters

Datum

Übersicht Produktauflistung - konkrete Sortimente (nur für Antragsteller mit Süßwaren, Imbiss- und Getränke-sortiment)

Speisenangebot	Art der Verabreichung	Bitte ankreuzen!				Wird vom Veranstalter ausgefüllt!
		vegetarisch	glutenfrei	vegan	laktosefrei	nicht genehmigt
16.		<input type="checkbox"/>				
17.		<input type="checkbox"/>				
18.		<input type="checkbox"/>				
19.		<input type="checkbox"/>				
20.		<input type="checkbox"/>				
21.		<input type="checkbox"/>				
22.		<input type="checkbox"/>				
23.		<input type="checkbox"/>				
24.		<input type="checkbox"/>				
25.		<input type="checkbox"/>				
26.		<input type="checkbox"/>				
27.		<input type="checkbox"/>				
28.		<input type="checkbox"/>				
29.		<input type="checkbox"/>				
30.		<input type="checkbox"/>				
31.		<input type="checkbox"/>				
32.		<input type="checkbox"/>				
33.		<input type="checkbox"/>				

(Stempel)

Unterschrift des Veranstalters

Datum

Erfurter Weihnachtsmarkt 2025

Übersicht Produktauflistung - konkrete Sortimente (nur für Antragsteller mit Süßwaren, Imbiss- und Getränke-sortiment)

Hinweis: Angegebene Produkte aus Ihrem Sortiment gelten nicht automatisch als genehmigt!

Name, Vorname des Bewerbers		Anschrift (Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort)				
Süßwarenangebot	Art der Verabreichung	Bitte ankreuzen!				Wird vom Veranstalter ausgefüllt!
		vegetarisch	glutenfrei	vegan	laktosefrei	nicht genehmigt
1.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Stempel)

Unterschrift des Veranstalters

Datum

Erfurter Weihnachtsmarkt 2025

Übersicht Produktauflistung - konkrete Sortimente (nur für Antragsteller mit Süßwaren, Imbiss- und Getränke-sortiment)

Süßwarenangebot	Art der Verabreichung	Bitte ankreuzen!				Wird vom Veranstalter ausgefüllt!
		vegetarisch	glutenfrei	vegan	laktosefrei	nicht genehmigt
16.		<input type="checkbox"/>				
17.		<input type="checkbox"/>				
18.		<input type="checkbox"/>				
19.		<input type="checkbox"/>				
20.		<input type="checkbox"/>				
21.		<input type="checkbox"/>				
22.		<input type="checkbox"/>				
23.		<input type="checkbox"/>				
24.		<input type="checkbox"/>				
25.		<input type="checkbox"/>				
26.		<input type="checkbox"/>				
27.		<input type="checkbox"/>				
28.		<input type="checkbox"/>				
29.		<input type="checkbox"/>				
30.		<input type="checkbox"/>				
31.		<input type="checkbox"/>				
32.		<input type="checkbox"/>				
33.		<input type="checkbox"/>				

(Stempel)

Unterschrift des Veranstalters

Datum

Unsere Kontaktangaben

Sie erreichen uns: Telefon 0361 655-1940
Hausanschrift: Benediktsplatz 1, 99084 Erfurt
Stadtbahn: Linien 2, 3, 6
Haltestelle: Fischmarkt/Rathaus
Postanschrift: Stadtverwaltung Erfurt, Kulturdirektion
Abteilung Events und Großveranstaltungen
99111 Erfurt
E-Mail: events@erfurt.de
Internet: www.erfurt.de/ef114471

Unsere Sprechzeiten

nach Terminvereinbarung

41-07.02 03.25 Stadt Erfurt

Aus Gründen der Übersichtlichkeit wird auf die wechselweise weibliche, männliche als auch diverse Schreibweise verzichtet.